

همکاری در فروش بسته های رپورتاژ آگهی

(میزان سود حاصل از همکاری ۳۰٪)



بسته همکاری در فروش شماره ۱



رپورتاژ آگهی:

رپورتاژ آگهی یا رپورتاژ خبری در واقع نوعی از تبلیغات متنی در قالب یک گزارش و خبر است که به برند سازی، بهتر دیده شدن کسب و کارها و سئو با هزینه ای مناسب، کمک میکند. در تبلیغات اینترنتی، کسب و کارها می‌توانند با استفاده از انتشار رپورتاژ آگهی یا رپورتاژ خبری در سایت های پربازدید از جمله وب سایت ارم بلاگ، که مخاطبین هدف خود در آنجا حضور دارد، اطلاع رسانی و برنامه تبلیغاتی خود را پیاده کنند. ضمن اینکه در بازاریابی اینترنتی یا دیجیتال مارکتینگ موضوع سئو اهمیت بسیار زیادی دارد و رپورتاژ یکی از مواردی است که تاثیر بسیار خوبی در سئو و ارتقاء سایت در گوگل خواهد داشت.

بنابراین رپورتاژ آگهی شیوه‌ای نوین از تبلیغات منصفانه است که به معرفی کسب و کار و خدمات سایت می‌پردازد. کاربران با مطالعه رپورتاژ آگهی که به صورت دقیق تهیه شده است جذب آن شده و به کسب و کار معرفی شده اعتماد بیشتری می‌کنند.

بسته های فعال فروش رپورتاژ آگهی



بسته تک رپورتاژی ۲۹۰,۰۰۰ تومان

بسته ۳ رپورتاژی ۷۵۰,۰۰۰ تومان

بسته ۵ رپورتاژی ۱,۱۵۰,۰۰۰ تومان

بسته ۱۰ رپورتاژی ۲,۲۰۰,۰۰۰ تومان

بسته ۲۰ رپورتاژی ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان

برای مثال با فروش بسته ۲۰ رپورتاژی، مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان به عنوان درصد فروش دریافت میکنید.



بسته رپورتاژ آگهی در ارم بلاگ و امتیازات ویژه مشتریان



- ۱ تبلیغ رپورتاژ آگهی در صفحه اصلی و بخش رپورتاژ وب سایت ارم بلاگ قابل مشاهده است و لینک در متن رپورتاژ به صورت فالو می باشد.
- ۲ تعداد مجاز لینک در متن هر رپورتاژ ۳ لینک می باشد.
- ۳ هر تبلیغ رپورتاژ تا مدتی که تبلیغ جدیدی در این بخش وارد شود، در صدر صفحه و بالای دیگر مطالب قرار میگیرد.
- ۴ امکان درج رپورتاژ آگهی در بخش مرتبط با موضوع رپورتاژ وجود دارد : برای مثال نمایش رپورتاژ با موضوع "تور کیش" را میتوان در بخش گردشگری قرار داد.
- ۵ ثبت رپورتاژ آگهی، به صورت دائمی و مادام العمر می باشد.
- ۶ هر رپورتاژ در شبکه های اجتماعی ارم بلاگ شامل لینکدین، فیس بوک ارسال خواهد شد.
- ۷ به هر رپورتاژ حداقل ۲۰۰ کلیک از سری تبلیغات نوتیفیکیشن وب هدیه داده می شود .



میزان پورسانت فروش



۱ فروش و ثبت سفارش مستقیم توسط همکار بازاریاب

در پنل بازاریابی که در اختیار همکاران قرار میگیرد، یک کد تخفیف اختصاصی با احتساب ۱۰٪ تخفیف برای مشتری و ۳۰٪ پورسانت برای بازاریاب تعریف شده است

۲ فروش و ثبت سفارش غیر مستقیم

پس از دریافت کد تخفیف اختصاصی، در صورت تمایل میتوانید این کد را در وبلاگ، شبکه های اجتماعی و... جهت ارائه تخفیف به دوستان و مشتریان خود، انتشار دهید، از آنجا که این نوع کد برای هر بازاریاب متفاوت است به عنوان کد معرف شما عمل میکند و با ثبت هر گونه سفارش با این کد علاوه بر ۱۰ درصد تخفیف به فرد سفارش دهنده، آن سفارش در سیستم ارم بلاگ به نام بازاریاب همکار ثبت شده و درصد بازاریاب به احتساب ۳۰ درصد از تعرفه سفارش، پس از هر خرید به شماره حساب بازاریاب واریز می شود.

(این کد همزمان شامل ۱۰ درصد تخفیف برای مشتریان و ۳۰ درصد کمیسیون برای همکاران بازاریاب میباشد، حتی در مواقعی که این کد به طور مستقیم توسط مشتریان استفاده شود، درصد بازاریابی در پنل همکاران ثبت می گردد.)



نحوه ثبت سفارش



در مرحله نهایی پس از جذب مشتری ، هزینه بسته های تبلیغاتی را بر طبق تعرفه های مشخص شده در سایت ارم بلاگ، به طور کامل از مشتری دریافت نموده و با استفاده از کد تخفیف اختصاصی که در اختیار شما قرار می گیرد، وارد بخش تبلیغات سایت شده و بسته مورد نظر را با نام و اطلاعات مشتری خریداری نموده و سفارش را ثبت نمایید.

